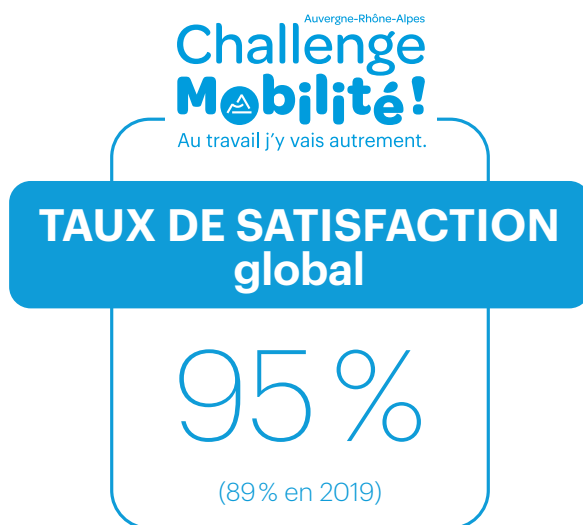
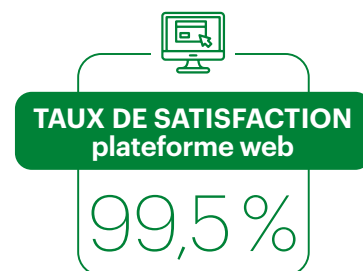


# Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes : satisfaction et impacts au sein des établissements.

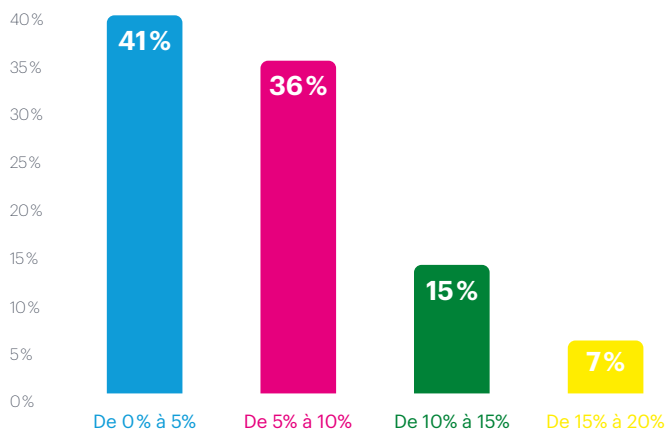
Retours sur l'enquête aux référents novembre 2022 – 217 répondants



51%

des répondants observent une modification des habitudes de déplacement grâce au challenge.

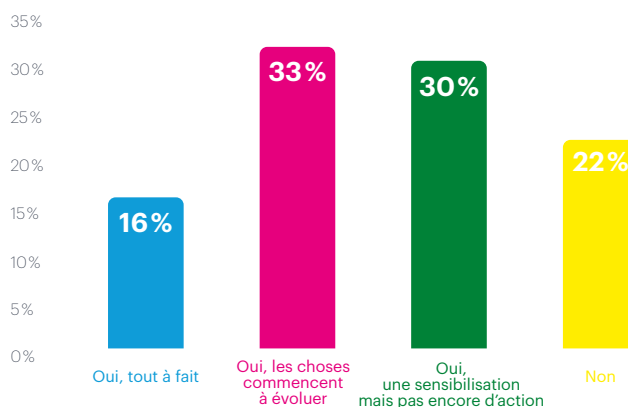
Estimation de la baisse de la part voiture



79%

des référents observent une meilleure prise en considération des questions de mobilité par leur direction (73% en 2019). Un référent sur deux constate la mise en place d'actions concrètes depuis leur 1ère participation.

Effets du challenge sur la prise en compte employeur



# Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes : quels effets sur les comportements de mobilité ?

Retour sur l'enquête aux salariés novembre 2022 – 1647 répondants

TAUX DE FIDÉLISATION **95%** des répondants souhaitent participer en 2023

## ÉVOLUTION DES PRATIQUES



## 1 AUTOSOLISTE SUR 4

ayant participé au challenge  
utilise désormais régulièrement  
un mode alternatif  
**GRÂCE À L'ÉVÈNEMENT**

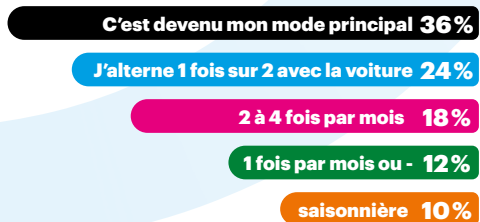
## Mode de transport utilisé par les automobilistes après challenge



## IMPACT CHALLENGE



## Fréquence d'utilisation des nouveaux modes alternatifs



## FOCUS VOITURE COMBINÉE



REPORT MODAL  
RÉGULIER

**18%**

38% 33%   
Modes de report privilégiés