



Le Challenge Mobilité Régional : un coup de pouce pour faire avancer l'écomobilité des entreprises

Le Challenge est un moment convivial et ludique qui permet d'expérimenter les mobilités alternatives à la voiture solo, mais aussi de partager avec ses collègues sur les pratiques de chacun, mais est-ce le seul intérêt de l'évènement ? Lara MANSUY, chargé de projet Eco-mobilité des entreprises de l'Est Lyonnais à la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Lyon Métropole, St-Etienne, Roanne, nous apporte quelques réponses.

La mobilité professionnelle est-elle une problématique d'hier ou d'aujourd'hui ?

Concernant hier je ne pourrai pas répondre, car je n'étais pas investie dans les questions de mobilité et le contexte de société était différent, mais c'est assurément une problématique d'aujourd'hui et surtout de demain. Actuellement, les projets que j'anime s'étalent sur 3 ans, la marque d'une réflexion en construction et du temps qu'il faut pour faire évoluer les mentalités autour de la mobilité. Malheureusement pour nous, nous avons connu et connaissons encore une forte promotion de la voiture, comme vecteur de liberté, d'émancipation de la jeunesse, en particulier dans les campagnes et d'ascension sociale. Mais la société évolue, et aujourd'hui les gens cherchent à se déplacer autrement, pour des besoins pratiques, économiques mais aussi par conscience environnementale. Cela me fait penser aux campagnes de sensibilisation aux économies d'eau chez soi il y a une vingtaine d'années. On mesure les bénéfices aujourd'hui, la plupart des gens évitent de laisser couler l'eau pour rien dans leurs utilisations quotidiennes. Nous attendons des effets semblables sur l'écomobilité, c'est en partie pour cela que nos projets s'étalent sur plusieurs années.

Justement, pouvez-vous nous en dire plus sur les pistes que vous développez pour faire émerger les solutions ?

J'interviens dans l'animation du groupe écomobilité qui rassemble la CCI et 2 associations d'entreprises, à Bron avec l'AEPAC et à Chassieu avec Mi-Plaine, dont la mission principale est d'alimenter et construire le Plan de Déplacement Inter-entreprises local. Je suis aussi en contact direct avec des entreprises situées dans l'Est Lyonnais. Ainsi je consacre la moitié de mon temps à animer des groupes de travail et à créer et promouvoir des événements sur la mobilité avec le groupe écomobilité. L'autre part est un accompagnement plus spécifique auprès des chefs d'entreprises, des référents environnement et des chargés QSE (qualité sécurité environnement). L'idée ici est de proposer des animations et des solutions adaptées à la mobilité d'entreprises situées dans des territoires moins connectés que sur la métropole, le plus souvent auprès de PME. Certaines de ces entreprises ont parfois peu d'acteurs de terrain pour les conseiller, aussi ils se retournent le plus souvent vers l'Ademe, qui n'a pas vocation à apporter ce conseil de proximité, mais qui s'efforce d'apporter de l'aide sur ces questions. Pour ces raisons, nous entretenons un lien important, et j'interviens en relais direct après certaines sollicitations faites auprès de l'Ademe.

De manière générale, l'obligation pour les entreprises d'au moins 100 salariés de ce doter d'un plan de déplacement à l'horizon du 1^{er} janvier 2018, amène tous les acteurs de la mobilité à être de plus en plus sollicités sur la thématique des déplacements professionnels.



HESPUL



On le voit, la mobilité est un sujet qui mobilise de plus en plus les acteurs professionnels. Au niveau de ces réflexions locales sur les déplacements professionnels, qu'apporte le challenge mobilité AuRA ?

Afin de mobiliser les entreprises autour de l'évolution de leurs mobilités, il est souvent nécessaire de les sensibiliser aux modes alternatifs, aux perspectives d'évolution locales et à leur intérêt de s'impliquer dans de telles démarches. Dans cette dynamique le Challenge permet de « mettre un pied à l'étrier », avec son côté sympa et qui n'engage pas trop les entreprises, mais pas seulement. En effet, on peut identifier les forces vives de l'entreprise, les personnes qui s'impliquent, veulent s'impliquer pendant l'évènement, puis après. De plus, le Challenge produit des données sur la façon de se déplacer des salariés, autant d'éléments précieux dont l'entreprise, ou notre groupe de travail par exemple, peut se saisir pour orienter ses actions en matière de mobilité.

Dernier point intéressant, j'ai constaté que le Challenge Mobilité AuRA était un moyen réel pour amorcer une coopération entre différents acteurs isolés, ou sur de petites zones d'activités, qui trouve ici une occasion ludique de se rassembler autour d'un sujet important.

